

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Интернет-журналистика

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

39.03.01 Социология

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

Красноярск 2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

Доцент, Стариков П.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения дисциплины: познакомить с основными теоретическими концепциями в области изучения феномена интернет-публикаций, включения элементов интернет-текстов в коммуникативные и социальные процессы. Сформировать целостное представление о символических, текстовых инструментах интернет публикаций, их влияния на человека и общество.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей изучения дисциплины является:

формирование системы представлений о структурных и функциональных элементах интернет-публикаций, современных технологиях исследования и создания интернет-публикаций основы современных социальных взаимодействий.

освоение соответствующих когнитивных, символических, авторских инструментов при анализе и создании интернет-публикаций.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
УК-4: способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
УК-4.1: Выбирает на государственном и иностранном (ых) языке (ах) коммуникативно приемлемые стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	основные концепции анализа и создания интернет-публикаций
УК-4.2: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языке (ах)	выявлять социально значимые проблемы интернет-публикаций и осуществлять деловую коммуникацию в письменной формах в Интернет

УК-4.3: Демонстрирует владение основами речевого этикета и профессиональной коммуникации на государственном языке	Владеть навыками анализа и создания интернет-публикаций
Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретико-методологические подходы к изучению интернет-публикаций.									
	1. Понятие информационного общества. Роль интернет-коммуникации в современной цивилизации	1							
	2. Типология текстов.			1					
	3. Мифологический уровень анализа интернет-публикаций	2							
	4. Структурно-функциональный анализ интернет-публикаций.			1					
	5. Контент-анализ интернет-публикаций.	1							
	6. КопирайтингФоносемантический, символический, суггестивный анализ интернет-публикаций.			1					
	7. КопирайтингФоносемантический, символический, суггестивный анализ интернет-публикаций.							26	
2. Интернет-коммуникации в социальной, политической и коммерческой сферах									
	1. Копирайтинг	1,5							

2. Конструирование историй			1,5					
3. Конструирование метафор	1,5							
4. Создание научно-популярных текстов			1,5					
5. Современные технологии интернет-публикаций в социокультурной жизни общества	1							
6. Создание научно-популярных текстов							28	
Всего	8		6				54	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации: учебное пособие для вузов по специальности 350400 "Социология"(Санкт-Петербург: Питер).
2. Мандель Б. Р. Социальная реклама: Учебное пособие(Москва: Вузовский учебник).
3. Калмыков С. Б., Пашин Н. П. Социальная реклама: конструирование эффективного взаимодействия с целевой аудиторией: монография (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Кузнецов П. А. Социальная реклама. Теория и практика(Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА").
5. Стариков П. А. Пиковые переживания и технологии творчества: учебное пособие(Красноярск).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. -Windows 7,
2. -Winrar или Winzip,
3. -Ms. Office 7,
4. -Adobe Photoshop CS3,
5. -Corel Draw 4,
6. -Statistica 10,
7. -Adobe Flash 3.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Elibrary.ru [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека : база данных содержит рефераты и полные тексты статей, докл. конф., монографии, учебные пособия, патенты, диссертации. / Рос. фонд фундамент. исслед. (РФФИ). – Электрон. дан. (более 25 млн. науч. ст. из более 60 тыс. журн.). – Москва, 2000. – URL: <http://elibrary.ru>.
2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : справочная правовая система : [установленные банки: законодательство, судебная практика, финансовые консультации, комментарии законодательства, консультации для бюджетных организаций, технические нормы и правила]. – Электрон. дан. (ок. 2,2 млн. записей). – Москва : Консультант Плюс, 1992. – URL: локальная сеть вуза.

3. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научно-образовательный ресурс: российская научная электронная библиотека, построенная на концепции открытой науки. Обеспечивает бесплатный полнотекстовый доступ к научным публикациям, размещенным по открытой лицензии Creative Commons Attribution (CC BY). – Электрон. дан. (более 1 205 млн. науч. ст. из более 1 тыс. журн.). – Москва, 2012. – URL: <http://cyberleninka.ru>.
4. Лань [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система издательства «Лань»: содержит электронные версии книг и учебников по основным изучаемым дисциплинам СФУ – Электрон. дан. – Москва, 2010. – URL: <http://e.lanbook.com>. – Загл. с экрана.
5. Руконт: национальный цифровой ресурс [Электронный ресурс] : межотраслевая электронная библиотека на базе технологии Контекстум : содержит учебники, учебные пособия, монографии, конспекты лекций, издания по основным изучаемым дисциплинам преподавателей СФУ – Электрон. дан. (853 записи). – Сколково, 2011–2016. – URL: <http://rucont.ru>.
6. Сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-Центр» [Электронный ресурс] // URL: <http://www.levada.ru/>.
7. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения // URL: <https://wciom.ru/>.
8. Университетская библиотека ONLINE [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система : содержит издания по основным изучаемым дисциплинам / Директмедиа Пабблишинг, Национальный Электронно-Информационный Консорциум (НЭИКОН). – Электрон. дан. – Берлин ; Москва, 2010. – URL: <https://biblioclub.ru>.
9. Экономика. Социология. Менеджмент: научно-образовательный ресурс : [Электронный ресурс] : федеральный образовательный портал : содержит аннотации, рецензии, полнотекстовые научные издания; гиперкниги, словари; глоссарий; учебные программы; диссертации по направлениям: экономика, социология, менеджмент, философия, государственное и муниципальное управление, а также объединяет все научные журналы по данным направлениям и другие интерактивные сервисы. – Электрон. дан. – Москва, 2001. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Аудитория укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.